



PERSPECTIVAS DEL TURISMO EN MÉXICO

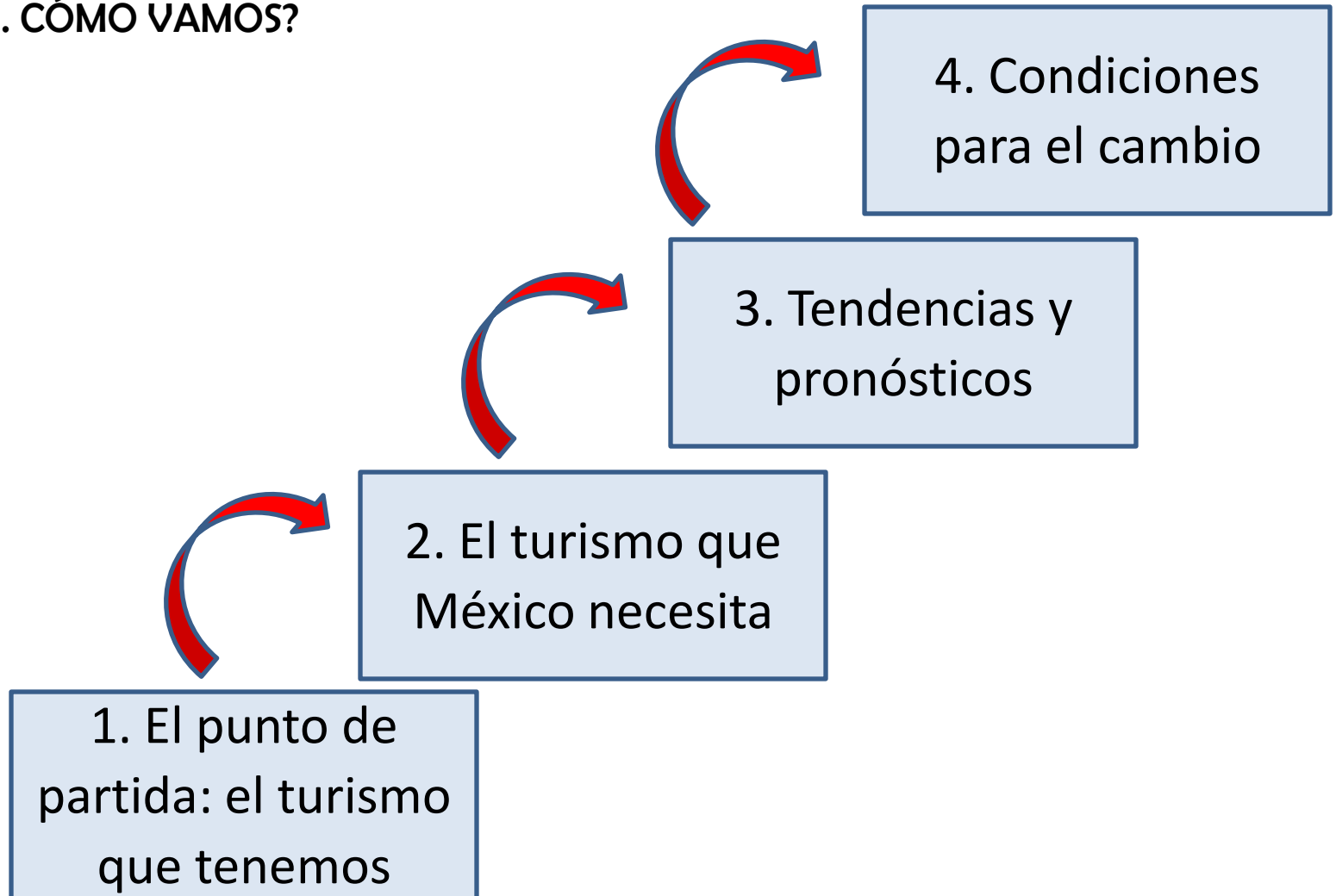


HACIA ADONDE VAMOS EN TURISMO???

DE QUIEN DEPENDE EL SECTOR?

PORQUÉ Y PARA QUÉ DEL TURISMO?

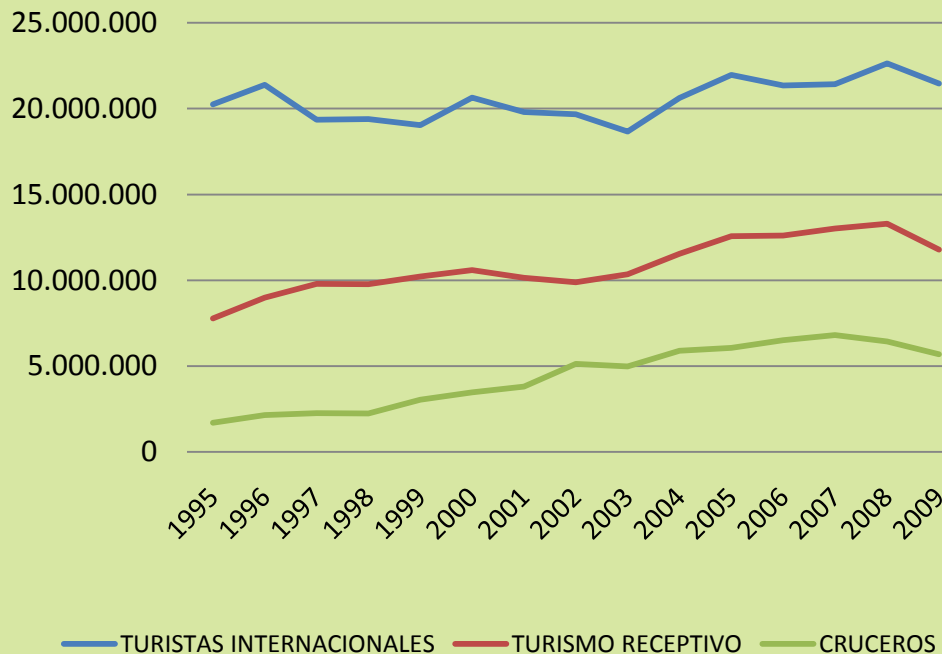
Y.... CÓMO VAMOS?



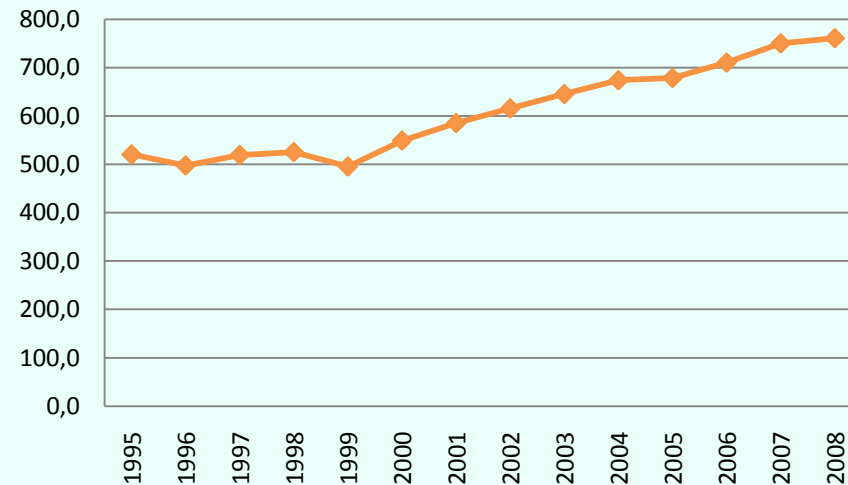
1. El punto de partida. El turismo que tenemos(1995-2009)

- El flujo por turismo receptivo ha crecido a una tasa de menos del 4% anual en el periodo, por debajo del crecimiento del set competitivo, del Caribe y de los otros punteros de la tabla mundial.
- El gasto medio por turista receptivo ha pasado de 520 a 760 dólares por persona, y crece a una tasa del 3.3% anual

TURISMO INTERNACIONAL



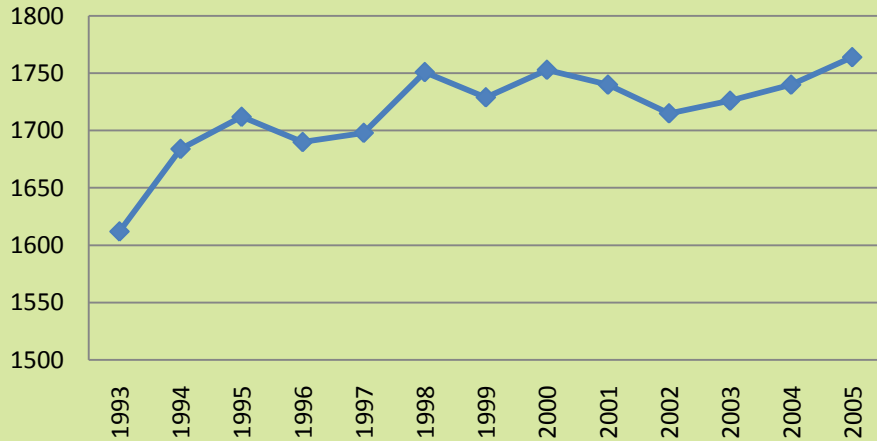
GASTO PROMEDIO



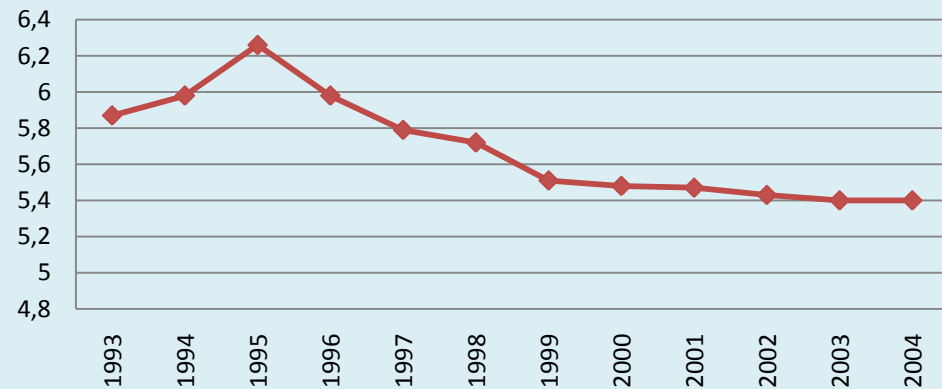
1. El punto de partida. El turismo que tenemos (1995-2009).

- Los empleos turísticos crecen en menos del 1% al año; han pasado de ser 1 millón 600 mil en 1993, a 1 millón 760 mil en 2005.

**PERSONAL OCUPADO
EN EL SECTOR TURISMO**



**PARTICIPACION SOBRE
EL PERSONAL OCUPADO**



- La inversión en promoción y el gasto público anual producen menos de 200 mil turistas adicionales por año; y en la estrategia hay 55 formas de hacer las cosas

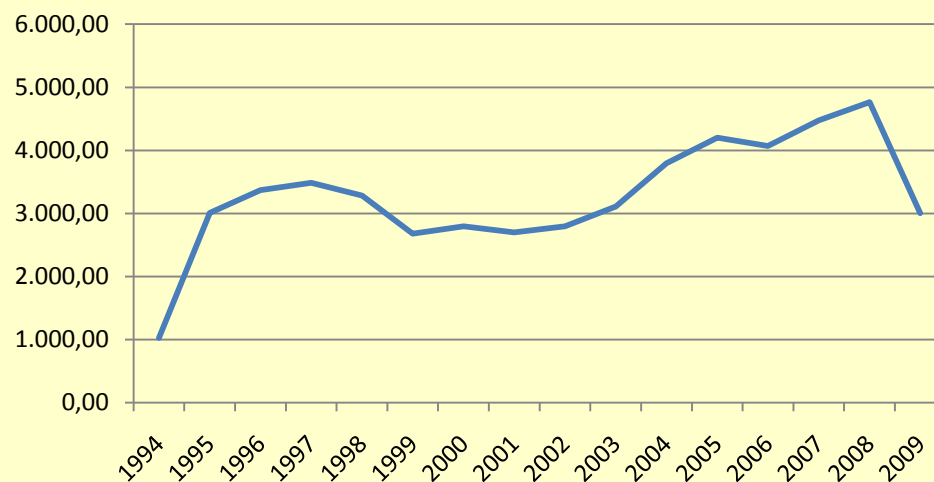
1. El punto de partida. El turismo que tenemos.

	1994	1995	1996	1997	1998	1999
INGRESOS	6,363.00	6,179.50	6,756.17	7,376.19	7,493.13	7,222.90
EGRESOS	5,337.99	3,170.71	3,387.16	3,891.46	4,209.13	4,541.26
SALDO	1,025.01	3,008.79	3,369.01	3,484.73	3,284.00	2,681.64

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
INGRESOS	8,295.03	8,400.60	8,857.99	9,361.73	10,796	11,803.00
EGRESOS	5,499.47	5,701.88	6,059.70	6,253.31	6,959.05	7,600.00
SALDO	2,795.56	2,698.72	2,798.29	3,108.42	3,794.14	4,203.00

	2006	2007
INGRESOS	12,177	12,901
EGRESOS	8,108.00	8,378
SALDO	4,068.00	4,523.00

saldo de la balanza



Balanza turística

1. El punto de partida. El turismo que tenemos.

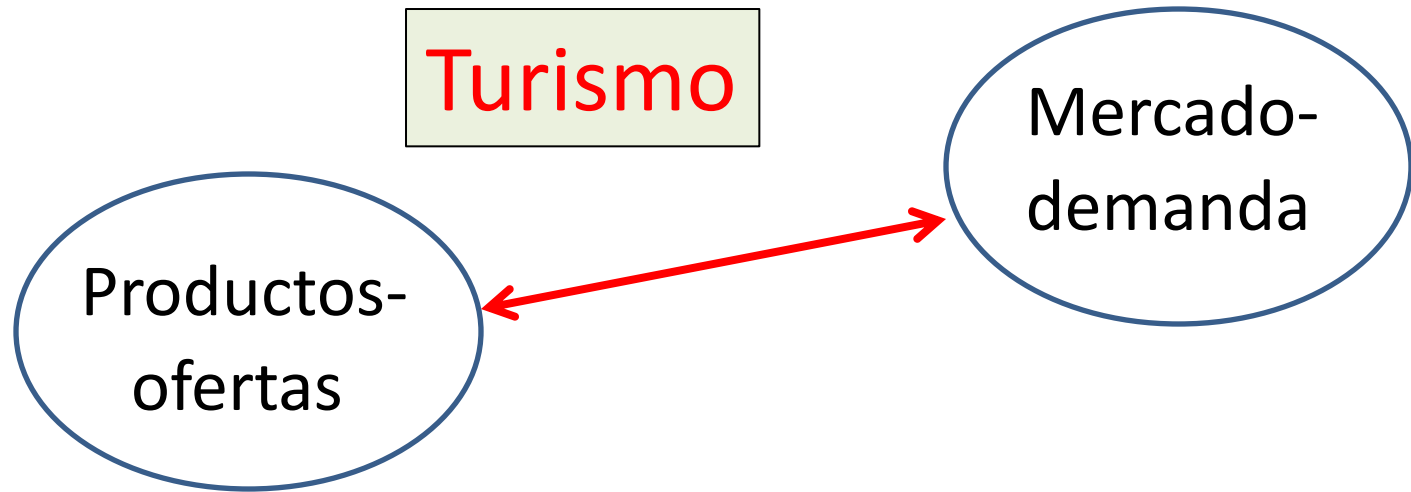
Comparativo Resultados de México en el TTCI			
Ranking	2007	2008	2009
GLOBAL	49	55	51
MARCO REGULATORIO	48	71	80
Políticas y normatividad	33	49	58
Sustentabilidad del medio ambiente	47	85	101
Seguridad	104	122	126
Salud e higiene	49	79	74
Prioridad del turismo	29	31	35
MEDIO AMBIENTE PARA LOS NEGOCIOS E INFRAESTRUCTURA	57	61	62
Infraest del Transporte aéreo	32	42	40
Infraest de transporte terrestre	62	82	84
Infraestructura turística	47	49	49
Infraest de Telecomunicaciones	60	64	69
Competitividad de precios	85	83	77
RECURSOS HUMANOS, NATURALES Y CULTURALES	50	19	13
Recursos Humanos	50	52	63
Afinidad por el turismo y los viajes	91	86	90
Recursos naturales		25	18
Recursos culturales	29	25	20

2. El Turismo que México Necesita.

Los grandes temas ausentes:

- **Turismo fronterizo.** En caída desde 2002. No es clara la estrategia. Impide detonar turismo terrestre de la franja sur de Estados Unidos.
- **Seguridad.** Condición de base. Posición 126 entre 136 países... impide todo.
- **Diversificación del producto:** excelentes RECURSOS, insuficientes productos
- **Turismo Doméstico:** 20 millones de turistas internacionales contra 160 millones de viajes internos por año, representan más del 80% de ingreso total por turismo del país.
- **Competitividad** : una lucha sin soldados ni peones.

2. El Turismo que México Necesita.

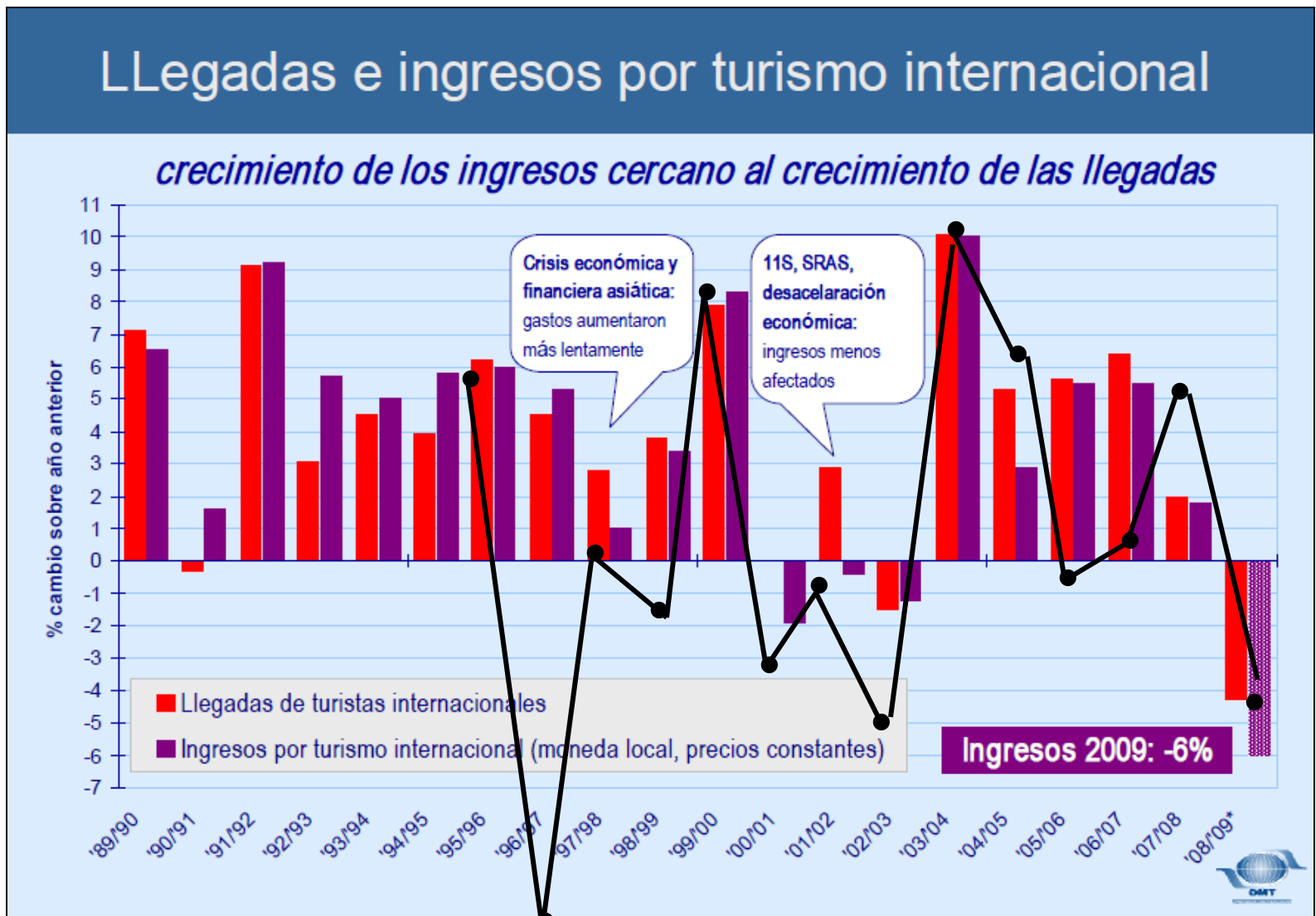


Para qué???:

- Factor económico...el propio futuro de México ante la urgencia de divisas.
- Factor Social: Empleos, condiciones, ciudades turísticas
- Factor Humano: Ético, de equidad en las relaciones comerciales
- DESARROLLO: No se entiende el turismo sino mejora las condiciones de salud, mitiga la pobreza, abate la brecha tecnológica y de escolaridad;

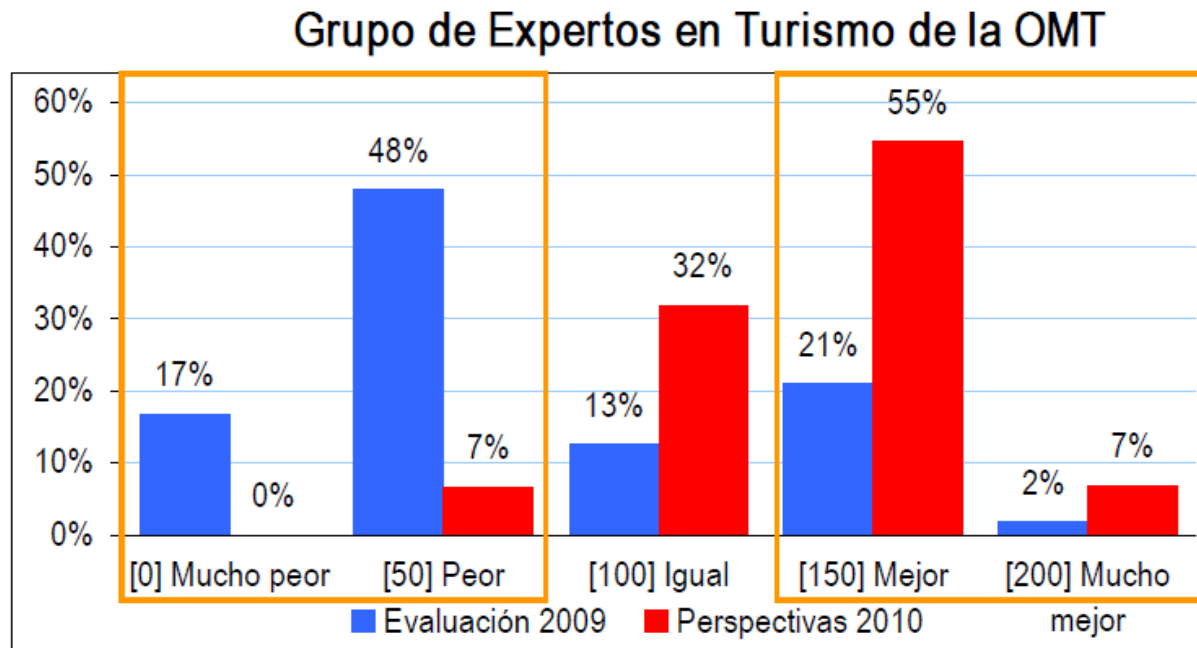
3. Tendencias y pronósticos

México



3. Tendencias y pronósticos

Grupo de Expertos de la OMT: retomando confianza



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

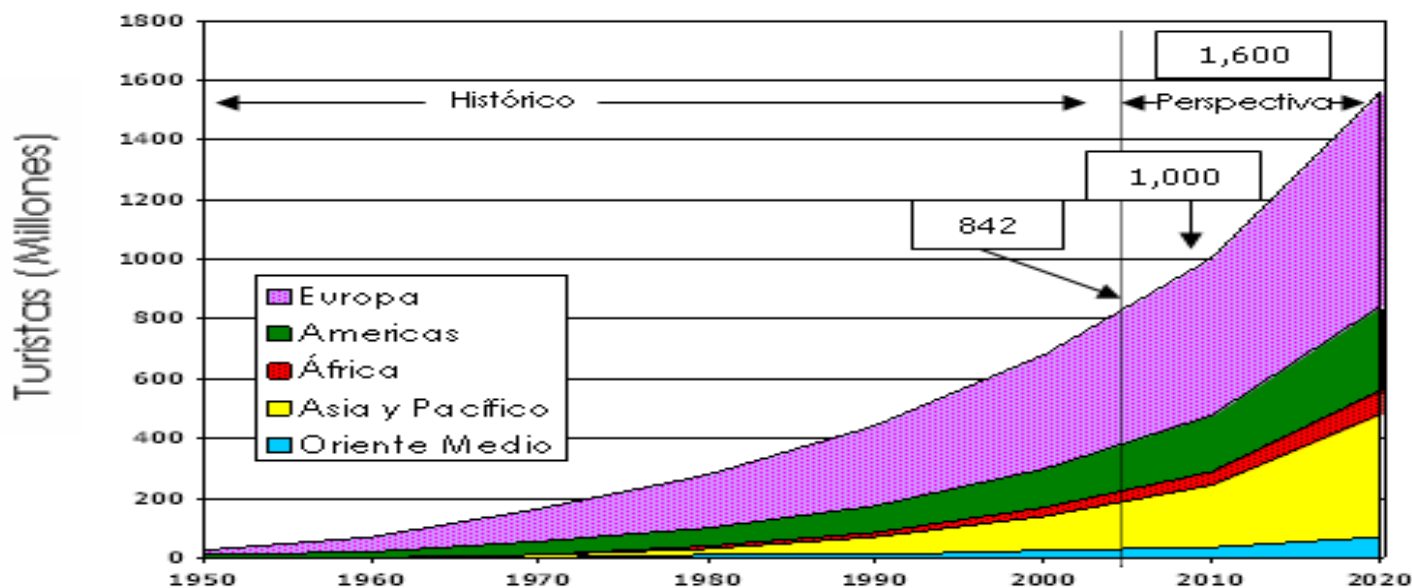


Previsión de la OMT al 2010, un crecimiento de 3 al 4%

3. Tendencias y pronósticos



PERPECTIVA EN LAS LLEGADAS INTERNACIONALES DE TURISTAS (POR REGIÓN) 1950 – 2020



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) "Tourism Highlights, Edition 2006."

4. Condiciones para el cambio

- **LA POLITICA PÚBLICA.** Existen los instrumentos, los organismos y los recursos (DNI, 2%, impuestos); falta alineación, bajar el programa sectorial de turismo, los reglamentos de la LGT; mecanismos para la implementación y voluntad política.
- **INFRAESTRUCTURA:** para la regionalización, esto es:
 - Conectividad de los productos. Accesibilidad.
 - Desarrollo de productos , promoción y comercialización
- **Evidenciar los resultados:** El Sistema Nacional de Indicadores de turismo. Tablero de indicadores y evaluación anual por resultados.
- **Estructura: SECRETARIA DE TURISMO** Migrar hacia el fortalecimiento de las instancias locales

Diversificación	→	Regionalización
Turismo interno	→	Accesibilidad
Concurrencia	→	Alineación y cumplimiento

Qué tipo de crisis enfrentamos???

CONDICIONES ESTRUCTURALES DE LA OFERTA	CONDICIONES ESTRUCTURALES DE LA DEMANDA
RIGIDEZ . Poca respuesta al cambio	ELASTICIDAD PRONUNCIADA . Rápida respuesta
Inelasticidad del espacio físico. Saturación	Estacionalidad
SUSTITUCIÓN	INESTABILIDAD. Desastres, crisis monetaria
COMPLEJIDAD. Concentración vertical	Crisis energética, crisis sanitaria
La dimensión de la oferta NO es el destino	DEMANDAS ACUMULADAS

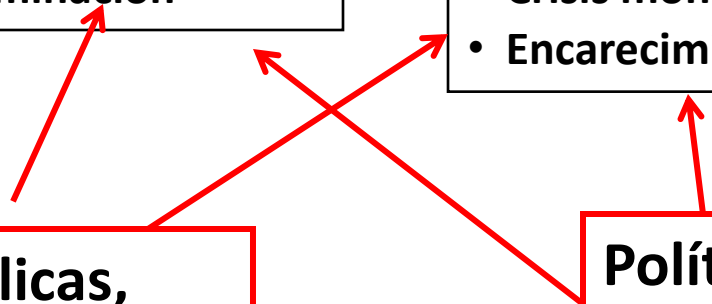
- Huracanes
- Estallidos sociales, inseguridad
- Pobreza, delincuencia.
- Saturación /contaminación

- Conflictos en los lugares de origen: sociales, bélicos o de seguridad
- Inseguridad
- Crisis monetaria (devaluación/inflación)
- Encarecimiento de los productos

Promoción

**Relaciones públicas,
comunicación e imagen**

**Políticas públicas, gestión,
inversión.**



El turismo puede representar una opción única para el futuro de México. Es posible pensar en un turismo justo, incluyente, que cumpla con los objetivos que el país requiere; pero habrá que abandonar las prácticas de siempre de lo contrario seguiremos cosechando lo mismo.

.

mvanegas@redesturismo.com