

AGOSTO 10, 2009

**DISCURSO DEL DÍA DEL AGENTE DE VIAJES POR EL
LIC. JORGE S. HERNÁNDEZ DELGADO, PRESIDENTE
NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE
AGENCIAS DE VIAJES, A.C. AMAV.**

MUY BUENOS DÍAS, SOLICITO ATENTAMENTE SE PONGAN DE PIE PARA OFRECER UN MINUTO DE SILENCIO EN MEMORIA DE LOS EXPRESIDENTES DE AMAV FALLECIDOS, EL ULTIMO DE ELLOS, **DON CARLOS IBARGUEN BUENO**, QUIEN ME DIO LA OPORTUNIDAD DE INICIARME EN EL TURISMO Y EN LAS AGENCIAS DE VIAJES EN 1980, POR LO QUE SIEMPRE LE TENDRÉ EL MAYOR AGRADECIMIENTO Y RECONOCIMIENTO COMO PERSONA Y DIRIGENTE. **MUCHAS GRACIAS.**

LIC. ALEJANDRO MORENO MEDINA, SUBSECRETARIO DE OPERACIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO FEDERAL, QUIEN ASISTE CON LA REPRESENTACIÓN PERSONAL DEL LIC. FELIPE CALDERÓN HINOJOSA, PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE MÉXICO, Y LA DEL LIC. RODOLFO ELIZONDO TORRES, SECRETARIO DE TURISMO DEL GOBIERNO FEDERAL.

LIC. ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURAN, SECRETARIO DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL Y REPRESENTANTE PERSONAL DEL LIC. MARCELO EBRARD, JEFE DE GOBIERNO DE ESTA CIUDAD.

LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN NACIONAL TURÍSTICA, NUESTRO ORGANISMO CÚPULA DEL SECTOR.

HONORABLES PERSONALIDADES DEL PRESIDIO QUE HAN SIDO PRESENTADAS DE MANERA RESPETUOSA Y RECONOCIDA.

HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO Y CONSULTIVO DE LA AMAV NACIONAL.

RESPETABLES SEÑORES EXPRESIDENTES DE LA AMAV NACIONAL.

RESPETABLES PRESIDENTES Y PRESIDENTAS DE ASOCIACIONES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE MÉXICO.

RESPETABLES SEÑORES EMBAJADORES Y REPRESENTANTES DE GOBIERNOS EXTRANJEROS.

RESPETABLES SEÑORES REPRESENTANTES DE AUTORIDADES LOCALES Y DEL GOBIERNO FEDERAL.

RESPETABLES SEÑORES DE LA PRENSA NACIONAL Y ESPECIALIZADA.

ESTIMADOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.

RECONOCIDOS Y APRECIADOS PATROCINADORES DE ESTOS FESTEJOS.

ESTIMADOS Y MUY RESPETABLES COMPAÑEROS AGENTES DE VIAJES DE TODA LA REPUBLICA.

MUY ESTIMADOS AMIGOS Y QUERIDOS FAMILIARES AQUÍ PRESENTES.

AMIGOS TODOS.

HOY ESTAMOS CELEBRANDO EL 37º ANIVERSARIO DEL DÍA DEL AGENTE DE VIAJES Y EL 64º ANIVERSARIO DE LA FUNDACIÓN DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE AGENCIAS DE VIAJES, AMAV NACIONAL, **SU ASOCIACIÓN**, CELEBRACIÓN QUE EN MUCHO DEBEMOS A LOS SEÑORES PRESIDENTES QUE ME HAN ANTECEDIDO EN ESTE HONROSO CARGO, ESTANDO VARIOS DE ELLOS AQUÍ PRESENTES, POR LO QUE PIDO UN APLAUSO DE RECONOCIMIENTO AL ESFUERZO QUE EN SU MOMENTO HICIERON CON SU TRABAJO, DEFENDIENDO LOS INTERESES DE LOS AGENTES DE VIAJES EN MÉXICO Y MANTENIENDO VIGENTE A NUESTRA QUERIDA ASOCIACIÓN. **(APLAUSOS)**.

EN ESTOS MOMENTOS UN GRAN NÚMERO DE AGENCIAS DE VIAJES EN EL PAÍS TIENEN GRAVES PROBLEMAS DE SUBSISTENCIA, POR ESO ES QUE HEMOS ELABORADO UN PLAN DE TRABAJO CON EL APOYO DE LOS INTEGRANTES DEL CONSEJO DIRECTIVO NACIONAL Y CONSEJO CONSULTIVO

NACIONAL, Y CON LA COLABORACIÓN DE AGENTES DE VIAJES DE ESTA ASOCIACIÓN, EL CUAL QUEDÓ PLASMADO EN EL DOCUMENTO QUE SERVIRÁ DE GUÍA PARA EL TRABAJO DE ESTE COMITÉ QUE TENDRÁ LAS RIENDAS DE LA AMAV POR EL PERIODO 2009-2011.

ADEMÁS, ESTE PLAN DE TRABAJO INCLUYE LAS PROPUESTAS Y EL SENTIR DE LOS AGENTES DE VIAJES ASOCIADOS A LAS FILIALES QUE VISITÉ DURANTE MI CAMPAÑA PARA LA PRESIDENCIA.

ESTAMOS CONSIENTES DE QUE LA RESOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS POR LOS QUE ATRAVESAMOS REQUIEREN DE MUCHA UNIDAD, PERO SOBRE TODO DE MUCHO TRABAJO, LO CUAL SIEMPRE TENDREMOS PRESENTE EN EL DESEMPEÑO DE NUESTRAS ACTIVIDADES.

NUESTRO PLAN TIENE TRES PROPUESTAS, LA COMERCIAL, LA DE CAPACITACIÓN Y LA GREMIAL O POLÍTICA.

LA PROPUESTA COMERCIAL TIENE COMO OBJETIVO EL LOGRAR, EN EL CORTO Y MEDIANO PLAZO, MAYORES INGRESOS PARA LOS AGENTES DE VIAJES, PARA LO CUAL IMPULSAREMOS LAS NEGOCIACIONES CON NUESTROS PROVEEDORES Y TAMBIÉN NUEVAS FORMAS DE NEGOCIO, DE ACUERDO A LAS CONDICIONES Y AVANCES EN EL MUNDO DE LOS VIAJES.

LA PROPUESTA SOBRE CAPACITACIÓN TIENE LA FINALIDAD DE ACTUALIZAR Y PREPARAR A LOS AGENTES DE VIAJES DE AMAV Y A SU PERSONAL PARA ENFRENTAR EL PRESENTE, Y SOBRE TODO EL FUTURO, CON UN MAYOR MARGEN DE ACTUALIZACIÓN Y SEGURIDAD, A TRAVÉS DE UNA CAMPAÑA A NIVEL NACIONAL PARA QUE TODAS LAS AGENCIAS DE VIAJES CUENTEN CON LA TECNOLOGÍA DE PUNTA QUE SE REQUIERE EN LA ACTUALIDAD PARA SER COMPETITIVAS.

POR EJEMPLO, QUE TODAS LAS AGENCIAS DE VIAJES DEL PAÍS TENGAN UNA PÁGINA WEB QUE LES PERMITA VENDER EN LÍNEA, TAREA QUE ESPERAMOS REALIZAR CON EL APOYO ECONÓMICO DE LOS GOBIERNOS FEDERALES Y ESTATALES.

LA PROPUESTA GREMIAL O POLÍTICA TIENE LA INTENCIÓN DE UNIR A LAS AGENCIAS DE VIAJES EN PROPÓSITOS COMUNES PARA QUE MEJOREN, NO SÓLO EN SU ASPECTO ECONÓMICO, SINO TAMBIÉN EL SOCIAL Y CULTURAL; EN FORMA PARALELA, BUSCAREMOS LA UNIÓN CON OTRAS ASOCIACIONES Y CON AGENTES DE VIAJES INDEPENDIENTES, CAMBIANDO LA PRÁCTICA DE RECIBIR ALGO PARA ASÍ INSCRIBIRSE A LOS ORGANISMOS GREMIALES, PUES LO QUE HOY SE REQUIERE ES PENSAR **EN QUÉ PUEDO AYUDAR A MI ASOCIACIÓN**, Y BAJO ESA PREMISA APORTAR MÁS IDEAS, INVOLUCRARSE EN LAS TAREAS DEL ORGANISMO, UNIR ESFUERZOS, RECURSOS Y

TECNOLOGÍAS PARA SUPERAR LA PROBLEMÁTICA ACTUAL.

LAS PERSONAS QUE TRABAJAMOS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA TAMBIÉN DEBEMOS HACER UNA MEJOR POLÍTICA, YA QUE TENEMOS UN COMPROMISO SOCIAL CON EL TURISMO Y CON MÉXICO; EN LA ACTUALIDAD SE REQUIERE QUE LOS DIRIGENTES CONTRIBUYAMOS PARA LOGRAR UNA MAYOR UNIDAD EN NUESTRO SECTOR.

LA ÚNICA POLÍTICA QUE ES VÁLIDA, SOBRE TODO EN ESTOS MOMENTOS, ES LA DE EJERCER NUESTRA ACTIVIDAD EN BENEFICIO DE LOS AGREMIADOS Y DEL TURISMO; HAY QUE DEMOSTRAR QUE VERDADERAMENTE SABEMOS HACER POLÍTICA Y BUSQUEMOS UNA MAYOR COINCIDENCIA EN NUESTRAS ACTIVIDADES.

HOY MÁS QUE NUNCA LOS DIRIGENTES TENEMOS QUE SER AUTÉNTICOS, NO SE VALE LA SIMULACIÓN NI LOS PROTAGONISMOS, EL TURISMO NO TIENE COLOR Y MENOS PARTIDO, EL TURISMO ES UNA ALTERNATIVA VERDADERA PARA LOGRAR UN MAYOR DESARROLLO PARA MÉXICO Y EN CONSECUENCIA, MEJORES CONDICIONES DE VIDA PARA LOS MEXICANOS; APROVECHEMOS QUE EL FUTURO DEL TURISMO, A PESAR DE LA PROBLEMÁTICA ACTUAL NACIONAL E INTERNACIONAL, ES HALAGADOR Y PROMISORIO.

EL NUEVO COMITÉ DIRECTIVO QUE HOY TOMA PROTESTA NO HA ESPERADO PARA EMPEZAR A TRABAJAR, PUES AL DÍA SIGUIENTE QUE FUIMOS ELECTOS EN LA CIUDAD DE GUADALAJARA, O SEA EL 23 DE JUNIO PASADO, INICIAMOS NUESTRAS ACTIVIDADES, LO QUE NOS PERMITE DAR YA LOS SIGUIENTES RESULTADOS:

A) EN UNA PRIMERA ETAPA LAS AGENCIAS DE VIAJES DE NUESTRO PAÍS QUE TENGAN PRODUCTO NACIONAL **PODRÁN INCORPORARSE A LA PÁGINA DE VIVE MÉXICO** A TRAVÉS DE LA PÁGINA DE LA AMAV NACIONAL, LO QUE LES PERMITIRÁ OFRECER SU PRODUCTO Y SUS SERVICIOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL. DEBO RECONOCER EL APOYO DE LAS AUTORIDADES DEL CPTM: OSCAR FITCH, CARLOS BENHSEN Y ROBERTO VELÁZQUEZ, PRINCIPALMENTE, Y POR PARTE DE AMAV NACIONAL AL LIC. FERNANDO OLIVERA, QUIÉN FUNGIÓ COMO NUESTRO VICEPRESIDENTE DE MODERNIZACIÓN, Y HOY ES EL DIRECTOR GENERAL DE CULTURA TURÍSTICA DE SECTUR FEDERAL. TAMBIÉN COLABORARON, POR AMAV NACIONAL, FELIPE CERVANTES, MARCO RODRÍGUEZ Y GABRIEL BADILLO, IGUALMENTE TUVIMOS EL APOYO DE TRAVEL PORT Y SU DIRECTOR GENERAL EN MÉXICO, IAN MOLANPHY. ESPERO NO HABER OLVIDADO MENCIONAR A NADIE EN ESTE PROYECTO QUE HOY ES UNA REALIDAD.

B) HOY SE FIRMAN LOS CONVENIOS ENTRE AMAV Y ORGANISMOS PRIVADOS Y PÚBLICOS, QUE

PERMITIRÁN A LOS TRABAJADORES AL SERVICIO DEL ESTADO Y/O DE EMPRESAS PARTICULARES, ACCEDER A CRÉDITOS PARA LA ADQUISICIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS, **PERO SIEMPRE A TRAVÉS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DE TODA LA REPÚBLICA MEXICANA**, PROYECTO DENOMINADO “DESCUENTO EN NÓMINA”, QUE SE HA HECHO REALIDAD A TRAVÉS DEL TRABAJO RESPONSABLE Y COMPROMETIDO DE NUESTRO EXPRESIDENTE ARMANDO BOJÓRQUEZ, DE MARIO URIOSTEGUI, VICEPRESIDENTE DE TRANSPORTE, JAVIER ENRIQUEZ, VICEPRESIDENTE DE RELACIONES INTERSECTORIALES, DE OFELIA CARRASQUEDO, TESORERA DE AMAV Y DE ALICIA SÁNCHEZ, VICEPRESIDENTA DE CAPACITACIÓN, PRINCIPALMENTE.

C) A PARTIR DE LA PRÓXIMA SEMANA LA AMAV NACIONAL CONTARÁ CON SU ESTACIÓN DE RADIO VÍA INTERNET, QUE TRANSMITIRÁ DESDE SUS OFICINAS, DIVERSOS PROGRAMAS DE CONTENIDO TURÍSTICO, Y EN EL QUE LAS AGENCIAS DE VIAJES ASOCIADAS TENDRÁN LA OPORTUNIDAD DE PROMOVER SUS PAQUETES DE VIAJES Y SUS SERVICIOS, **SIN NINGÚN COSTO**. LA ESTACIÓN DE RADIO ESTARÁ A CARGO DE NUESTRO AMIGO Y COLABORADOR LIC. JORGE PULIDO, AQUÍ PRESENTE, Y A QUIEN PIDO SE PONGA DE PIE, PUES TAMBIÉN ES EL PRESIDENTE DE LA ORGANIZACIÓN CONTACTO BRAILE EN MÉXICO, DESARROLLANDO UNA EXTRAORDINARIA LABOR EN BENEFICIO DE LAS PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES DE NUESTRO PAÍS.

D) SOBRE NUESTRA PROPUESTA DE UNIDAD TAMBIÉN TENEMOS RESULTADOS, PUES EL DÍA DE HOY ESTAMOS ANUNCIANDO **LA FORMACIÓN DE LA CÚPULA DE AGENCIAS DE VIAJES DE MÉXICO**, QUE ESTARÁ INTEGRADA POR LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE AGENCIAS DE VIAJES, AMAV NACIONAL; LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES, ANAV; EXPOMAYORISTAS Y LA ASOCIACIÓN METROPOLITANA DE AGENCIAS DE VIAJES, METRO, CUYOS PRESIDENTES SE ENCUENTRAN AQUÍ PRESENTES. EN REPRESENTACIÓN DEL LIC. DIEGO ONTAÑÓN, DE ANAV, NOS ACOMPAÑA LA SEÑORA SONIA MAÍZ, PRESIDENTA DE LA METRO QUIEN ASISTE CON AMBAS REPRESENTACIONES, POR EXPOMAYORISTAS, EL LIC. ROBERTO TRAWIS, Y POR AMAV NACIONAL SU SERVIDOR.

ESTA CÚPULA TIENE COMO OBJETIVO FOMENTAR UNA MAYOR UNIÓN Y ARMONÍA EN NUESTRO GREMIO PARA RESOLVER DE MANERA MÁS EXPEDITA LOS PROBLEMAS COMUNES DE LOS AGENTES DE VIAJES EN MÉXICO, Y RECOBRAR LA UNIDAD QUE PERDIMOS HACE TRECE AÑOS, SIENDO LA DESUNIÓN DE NUESTRO GREMIO, LA CAUSA PRINCIPAL DE LA FALTA DE RECONOCIMIENTO Y APOYO DE PROVEEDORES, AUTORIDADES, Y EN OCASIONES DEL PÚBLICO EN GENERAL.

PARA FINALIZAR MI INTERVENCIÓN QUISIERA EXPLICARLES CUÁL ES EL FUNDAMENTO DEL LEMA

QUE ENARBOLAREMOS POR LO SIGUIENTES DOS AÑOS, Y QUE ES:

¡POR UN RECONOCIMIENTO JUSTO A LOS AGENTES DE VIAJES EN MÉXICO!

PARA LOS AGENTES DE VIAJES YA NO ES SUFICIENTE QUE NOS DIGAN NUESTROS PROVEEDORES Y/O AUTORIDADES, QUE SOMOS EL PRINCIPAL CANAL DE DISTRIBUCIÓN, PORQUE ESO NO ESTÁ A DISCUSIÓN, CLARO QUE LO SOMOS, Y TAMPOCO QUE NOS DIGAN QUE SOMOS SUS SOCIOS, INCLUSIVE SUS MEJORES ALIADOS Y AMIGOS, PUES LOS HECHOS A VECES DICEN TODO LO CONTRARIO.

POR LO ANTERIOR, NUESTRAS PROPUESTAS VAN ENCAMINADAS A LOGRAR UN VERDADERO RECONOCIMIENTO Y VALOR AL TRABAJO PROFESIONAL QUE DESARROLLAMOS:

1) UN RECONOCIMIENTO JUSTO A LOS AGENTES DE VIAJES EN MÉXICO SERÍA, QUE EN TODA LA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE NUESTROS PROVEEDORES, LÍNEAS AÉREAS, CADENAS HOTELERAS, ARRENDADORAS DE AUTOS, OPERADORES, MAYORISTAS, ETC., INCLUYAN EL SLOGAN “CONSULTE Y COMPRE CON SU AGENTE DE VIAJES”.

2) UN RECONOCIMIENTO JUSTO A LOS AGENTES DE VIAJES EN MÉXICO SERÍA, QUE EN TODA LA PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL Y DE

EMERGENCIA QUE REALIZAN LAS AUTORIDADES DEL SECTOR TURÍSTICO FEDERALES Y ESTATALES, INCLUYAN EL SLOGAN “CONSULTE Y COMPRE CON SU AGENTE DE VIAJES”.

3) UN RECONOCIMIENTO JUSTO A LOS AGENTES DE VIAJES EN MÉXICO SERÍA, QUE LAS LÍNEAS AÉREAS NACIONALES E INTERNACIONALES QUE OPERAN EN NUESTRO PAÍS **NOS PAGUEN UNA COMISIÓN BASE DE POR LO MENOS EL 5%**, SIN CONDICIONAMIENTOS NI METAS IMPOSIBLES DE CUMPLIR, POR LA VENTA QUE REALIZAMOS DE SUS ASIENTOS DE AVIÓN.

4) UN RECONOCIMIENTO JUSTO A LOS AGENTES DE VIAJES EN MÉXICO SERÍA, QUE TODOS LOS HOTELES NOS PAGARAN NUESTRAS COMISIONES POR LA VENTA DE HOSPEDAJE QUE REALIZAMOS, PUES EN VARIOS ESTADOS, ESTAS EMPRESAS NO ENVÍAN SUS COMISIONES O NO LAS PAGAN, COMO ES EL CASO DE DURANGO, POR CITAR UN EJEMPLO.

5) UN RECONOCIMIENTO JUSTO A LOS AGENTES DE VIAJES EN MÉXICO SERÍA, QUE EN LAS CIUDADES DE ACAPULCO, MAZATLÁN Y LOS CABOS, QUE SON LOS CASOS EXTREMOS, LA TRANSPORTACIÓN TERRESTRE DE LOS TURISTAS LA REALICEMOS LOS AGENTES DE VIAJES Y TRANSPORTISTAS TURÍSTICOS, Y QUE NO SEAMOS VÍCTIMAS DE LA COMPETENCIA DESLEAL, CON LA COMPLICIDAD DE LAS AUTORIDADES LOCALES.

6) UN RECONOCIMIENTO JUSTO A LOS AGENTES DE VIAJES EN MEXICO SERIA, QUE LOS CONCESIONARIOS DE AEROPUERTOS ASIGNEN ÁREAS ESPECIALES PARA LOS CLIENTES PRECONTRATADOS Y QUE LAS TARIFAS SE APLIQUEN DE ACUERDO A LA LEY DE AEROPUERTOS, DONDE LA TARIFA SEA MÁS ECONÓMICA QUE LA ESTABLECIDA EN LOS ESTACIONAMIENTO.

7) UN RECONOCIMIENTO JUSTO A LOS AGENTES DE VIAJES EN MÉXICO SERÍA, QUE NUESTROS PROVEEDORES NO COMPITAN CON LAS AGENCIAS DE MANERA VENTAJOSA, OCASIONÁNDONOS LA PÉRDIDA DE CLIENTES Y AFECTACIONES ECONÓMICAS.

8) UN RECONOCIMIENTO JUSTO A LOS AGENTES DE VIAJES EN MÉXICO SERÍA, QUE EN EL CIERRE DE LÍNEAS AÉREAS **SE NOS EXIMA DE CUALQUIER RESPONSABILIDAD Y AFECTACIÓN ECONÓMICA** Y QUE FINALMENTE SE NOS PROTEJA A LOS AGENTES DE VIAJES Y A LOS PASAJEROS DE MANERA PREVENTIVA Y NO CORRECTIVA, PUES ESTA ÚLTIMA NO HA SIDO SUFICIENTE Y HA DAÑADO NUESTRA ECONOMÍA DE MANERA CONSIDERABLE.

9) UN RECONOCIMIENTO JUSTO A LOS AGENTES DE VIAJES EN MÉXICO SERÍA, QUE LA IATA NOS DE UN TRATO MÁS HUMANO, RESPETUOSO, SOLIDARIO Y FLEXIBLE EN SUS OPERACIONES FINANCIERAS.

10) UN RECONOCIMIENTO JUSTO A LOS AGENTES DE VIAJES EN MÉXICO SERÍA, QUE LA SECRETARÍA DE

ECONOMÍA Y LOS BANCOS, VERDADERAMENTE NOS OTORGUEN EL FINANCIAMIENTO QUE NECESITAMOS PARA PODER SEGUIR OPERANDO O PARA APOYAR NUEVOS PROYECTOS QUE TENGAN COMO FINALIDAD INCENTIVAR EL TURISMO NACIONAL.

11) UN RECONOCIMIENTO JUSTO A LOS AGENTES DE VIAJES EN MÉXICO SERÍA, QUE NO SE AFECTE NUESTROS INGRESOS O NUESTRA ECONOMÍA CON PROGRAMAS “PREFERENCIALES” QUE SON TOTALMENTE INCONGRUENTES, **PUES NO PODEMOS ACEPTAR QUE TENGAMOS QUE PAGAR POR VENDER,** DE VERDAD NO LO PODEMOS ACEPTAR COMO ORGANIZACIÓN.

EN CONCLUSIÓN: LOS AGENTES DE VIAJES EN MÉXICO SOLICITAMOS Y EXIGIMOS UN MAYOR APOYO Y RESPETO DE NUESTROS PROVEEDORES Y AUTORIDADES, AL TRABAJO PROFESIONAL QUE DESARROLLAMOS DÍA CON DÍA, Y DEL CUAL SE VEN BENEFICIADOS.

TAMBIÉN SOLICITAMOS LA SOLIDARIDAD DE LA SOCIEDAD EN GENERAL, PUES SOMOS LOS AGENTES DE VIAJES LA MEJOR OPCIÓN, INCLUSIVE ECONÓMICA, PARA QUE COMPREN Y REALICEN SUS VIAJES.

VIVA LA AMAV, VIVA EL TURISMO Y VIVA MÉXICO.

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN.